

## **ROSTSELMASH, DER INTERNATIONALE HERSTELLER VON MÄHMASCHINEN, ENTSCHEIDET SICH FÜR TELENE® FÜR SEIN NEUES MODELL ACROS 2008**

**Acros** (ein Riese von 11 m x 9,5 m x 4 m) ist das Flaggschiff von **ROSTSELMASH** (Russland) für den Weltmarkt. ROSTSELMASH hat mit der Formgebung seiner 26 m<sup>2</sup> an Karosserieteilen die Firma **Promens (Republik Tschechien)** beauftragt, die **Telene®** verarbeitet.

### **ZAHLREICHE VORTEILE: GERINGES GEWICHT, GERINGE WERKZEUGKOSTEN UND LEISTUNGSFÄHIGKEIT**

Für seine Karosserieteile suchte ROSTSELMASH nach einer **Technologie, die in der Lage ist, den Druck der Maschine auf den Boden zu verringern.** „Bei dieser Seriengröße hat sich ROSTSELMASH üblicherweise für glasfaserverstärkte Kunststoffe (GFK) oder Stahl entschieden. **Die Telene® - Technologie besitzt wesentliche Vorteile, insbesondere um 40% leichtere Bauteile als solche, die mittels Laminierverfahren oder simultanem Spritzen von GFK hergestellt werden, sowie die Möglichkeit des Formens von größeren Bauteilen mit innovativem Design, was das Qualitätsimage der Mähmaschine verbessert**“, sagt Jaromir Vaja, Verkaufs- und Marketingdirektor von Promens Zlin.

**Weniger als sechs Monate nach Vertragsunterzeichnung ist es Promens und der Telene® - Technologie gelungen, einen Satz von 11 Formen zu entwerfen und herzustellen.** „Um den Bedürfnissen unseres Kunden zu entsprechen, haben wir umgehend eine neue Organisation der Produktion eingeführt und unsere Logistikkette angepasst. Wir haben eine neue Produktionsanlage in Betrieb genommen, unsere Produktionstakte verändert und **60 Arbeitsplätze geschaffen**“ unterstreicht Jaroslav Boruta, Direktor für Technologie und Produktion bei Promens.



### **VERSTÄRKTE PARTNERSCHAFT MIT DEN OSTEUROPÄISCHEN HERSTELLERN**

„Dieses Projekt macht die **Bedeutung des landwirtschaftlichen Segments innerhalb der Geschäftstätigkeiten von Telene SAS** deutlich. Tatsächlich macht dieses Segment **mehr als ein Drittel unserer Geschäftstätigkeiten in Europa, im Mittleren Osten und in Asien aus.** Wir finden heute Telene® bei den meisten europäischen Traktoren. Das ist unser großer historischer Markt. Unsere Wachstumspolitik auf den osteuropäischen Märkten konzentriert sich auf die großen Karosserieteile, die in Serien von 1.000 bis 25.000 Einheiten pro Jahr hergestellt werden. ROSTSELMASH gehört zu den großen osteuropäischen Herstellern, die sich für Telene® entschieden haben und bestätigen, dass es sich um einen bevorzugten Werkstoff in der Landwirtschaft handelt“, fügt Alexander Daemen, Präsident von Telene SAS, hinzu.

### **TELENE®, EIN UMWELTFREUNDLICHER WERKSTOFF**

Einer der Vorteile, die ROSTSELMASH überzeugt haben, ist dass Telene® ein **Verfahren mit geschlossener Form** verwendet, mit dem sich die **VOC-Emissionen reduzieren** lassen, die herkömmlicherweise mit Laminierverfahren oder simultaner GFK-Einspritzung verbunden sind. Verglichen mit thermoplastischen Polymeren weisen alle Vorzüge von Telene® eine **positive Energiebilanz\* auf: vier Mal so gering wie beim Polypropylen und zehn Mal so gering wie beim Polycarbonat.**

\* Die Energiebilanz gibt die verbrauchte Gesamtenergie für die Herstellung eines Werkstücks aus Telene® an.

### **TELENE AUF DER JEC COMPOSITES SHOW 2008**

**Das Team von Telene® begrüßt Sie am STAND E53 auf der JEC Composites Show (Paris 1.-3. April 2008)**  
Mehrere Werkstücke werden am Stand von Telene® und in den Show Cases der Messe gezeigt.

*Telene SAS ist eine Tochtergesellschaft von Rimtec Corporation. Sie entwickelt und vertreibt Telene®, ein Zweikomponenten-DCPD-Harz (Dicyclopentadien), das anhand des RIM-Verfahrens (Reaction Injection Moulding) verarbeitet wird, das zu einem Hochleistungspolymer führt. Das Verfahren und die Eigenschaften dieses Harzes ermöglichen die Herstellung von kleinen oder mittleren Serien von großen, komplexen Werkstücken, die feindlichen Umweltbedingungen standhalten. Der Sitz, das technische Zentrum (F&E) und die kaufmännische Direktion von Telene SAS für Europa/Mittelost/Afrika befinden sich in Drocourt (Frankreich, 62). [www.telene.com](http://www.telene.com)*

#### **Pressekontakt**

#### **APOCOPE**

Sylvie MERRAN – Audrey LAUTARD - Marie-Laure LALERE - Tel. + 33 (0)1 45 78 87 37 E-Mail : [presse@agenceapocope.com](mailto:presse@agenceapocope.com)